

Perly internetu 3: Komunity

Internetové komunity zaměřené na digitální design v současné době tvoří masivní sociální síť digitálních umělců, fotografů, motion designérů a dalších kreativních jedinců, kteří chtějí ukázat své práce, znát názory svých kolegů, komunikovat s nimi a neustále se sebezdokonalovat. V tomto díle následuje pečlivý výběr designérských komunit, které hýbou vodami digitálního designu, nabízí nekonečné zdroje inspirace a pomoci, a do nichž se můžete zapojit i vy.

deviantART (obr. 1)

www.deviantart.com

Server deviantart.com, nyní mimochodem již několik měsíců v novém kabátě, je opravdovou perlou a hlavně legendou mezi uměleckými komunitami na internetu. Od roku 2000 je deviantART největším a nejnavštěvovanějším portálem svého druhu – má 2 miliony uživatelů, přes 25 milionů prezentovaných prací a zasloužil si stále místo jak ve Wikipedii, tak i v povědomí desítek milionů obyvatel této planety. DeviantART nabízí možnost prezentovat a komentovat práce staniců umělců, fotografů a spisovatelů v mnoha rozličných kategoriích tvorby, ze kterých samozřejmě z drtivé většiny převažuje digitální umění. Je tedy vcelku logické, že v tak obrovské a rozsáhlé galerii se budou vyskytovat práce mnoha různých kvalit – od balastu až po dechberoucí artworky, na které narazíte při procházení nejlépe hodnocených prací.

Ovšem to není vše, můžete také stahovat stock fotografie, písma, tutoriály a podpůrné

soubory, o které se máte možnost opřít ve vlastní tvorbě.

Computerlove™ (obr. 2)

www.cpluv.com

Mladá a méně početná komunita spojující kreativní talenty z celého světa nabízí nejenom možnost prohlížení profilů a galerií digitálních umělců (a to opravdu kvalitních), fotografů a motion designérů, ale také komunikaci a zpětnou vazbu mezi členy, hledání pracovních pozic, inspirace či informace o aktuálních trendech. Abych alespoň z části nastínil kvality prací této komunity, talentované kreativce zde hledá například Google či několik známých grafických studií z Anglie či USA.

GFXartist (obr. 3)

www.gfxartist.com

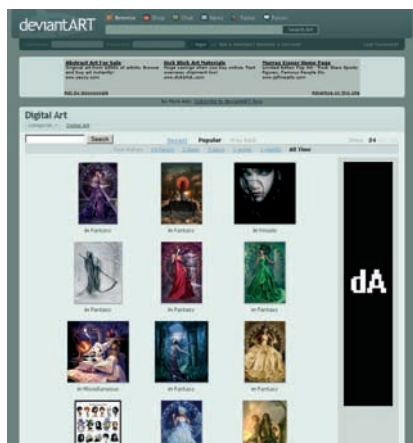
GFXartist je dalším obrem v designérských komunitách, „krčícím“ se s 20 miliony prací hned za deviantARTem, se kterým v roce 2000

vznikl. Ovšem i když GFXartist vypadá, jako by deviantARTu z oka vypadl, nabízí svým zaměřením na opravdu profesionální digitální umělce nové generace něco více, než dokáže DA nabídnout. Na GFXartist zkrátka naleznete elitní umělecké práce z mnoha kategorií, články, rozhovory, postupy krok za krokem a také časté soutěže, které účastníky vybičují k často neuvěřitelným výkonům.

Logopond (obr. 4)

www.logopond.com

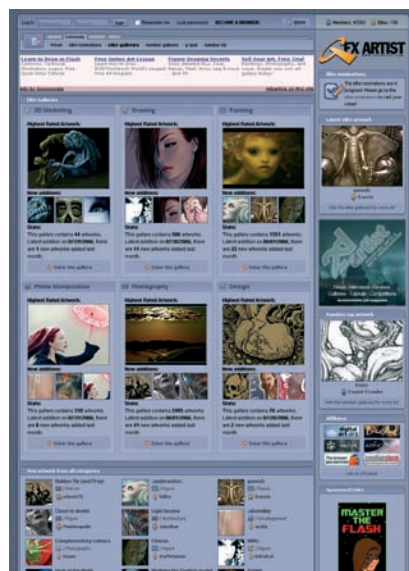
Mladický Logopond s tři a půl tisíci prací (a stále po stovkách přibývají) je tou nejlepší odpovědí na citelný nedostatek kvalitních komunit okolo logo designu a do budoucna také jasnou jedničkou ve zdroji inspirace pro jejich designéry. Logopond umožňuje, jako i ostatní komunity, nahrání vlastních prací a jejich následnou prezentaci s možností feedbacku ostatních uživatelů. Loga pro inspiraci si můžete vybírat i dle barvy či hodnocení, poradit se máte možnost ve fóru a při vybírání



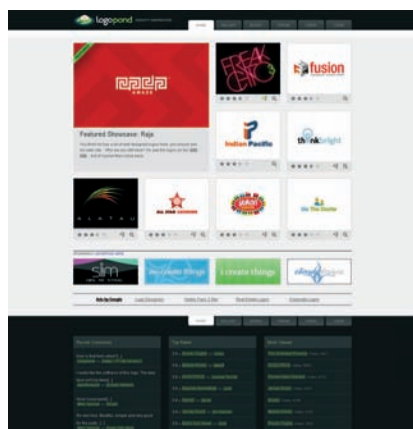
obr. 1



obr. 2



obr. 3



obr. 4



obr. 5



obr. 6

vhodné knihy vám pak jistě pomůže sekce věnovaná výběru souvisejících knižních titulů.

Phirebrush (obr. 5-6)

www.phirebrush.com

Phirebrush je spíše než komunitou online magazínem, avšak přesto patří do dnešního

výčtu. Jeho uživatelé mají totiž možnost přispívat do každého měsíčního vydání svými často zdařilými artworky s originální myšlenkou a prezentovat tak své práce s možností feedbacku od návštěvníků. Phirebrush také s každým číslem přináší bohatá a čtivá interview s osobnostmi digitálního designu.

Ti nejlepší digitální designéři z mnoha oborů a jejich portfolia – lidé, na které se můžete těšit již v dalším čísle Fontu a to v díle s názvem „Perly internetu 4: Portfolia 1“

*Jakub Krčmář
whitwa.net*



NEJVĚTŠÍ VELETRH REKLAMNÍCH SLUŽEB

Reklama POLYGRAF

28. – 30. března

■ 2007 ■

■ VÝSTAVIŠTĚ ■

PRAHA - HOLEŠOVICE

www.reklama-fair.cz



Pořadatel: M.I.P. Group, a.s., Hollarovo nám. 11, 130 00 Praha 3

Hrubalová Monika, ředitelka veletrhu, tel.: +420 267 315 585-88, e-mail: hrubalova@mip.cz

