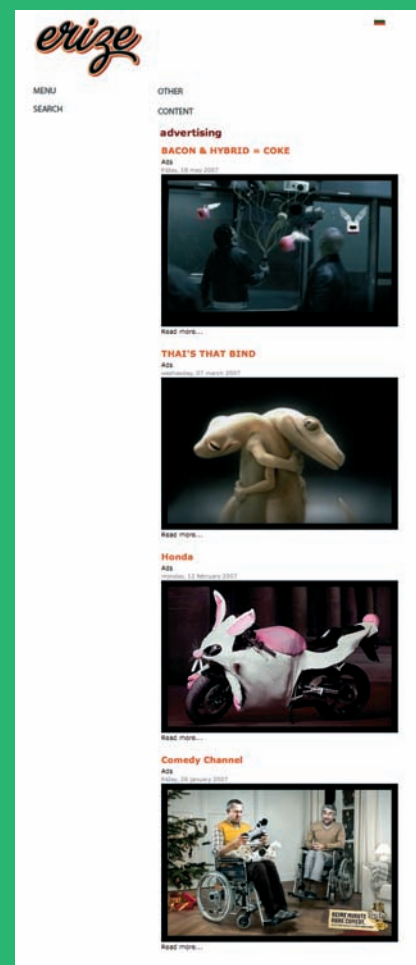


# Perly internetu 7: Blogy

Internetové deníky alias blogy jsou na vrcholu svého boomu a svými často nekonečnými možnostmi nám neustále nabízejí čerstvé a aktuální články a informace. V tomto díle perel se tedy, jak jste asi čekali, zaměřím na ty, jež nás informují o novinkách ze světa grafického designu a reklamy, píší tématické články, či upozorňují na nadprůměrné práce prezentovaných studií či jedinců.





### Freelance Switch

[www.freelanceswitch.com](http://www.freelanceswitch.com)

Devítičlenný tým čítající designéra, ilustrátora, fotografa, programátora, copywritera a další jedince spojuje podnikání na volné noze a chuť dělit se o své zkušenosti, tipy a osvědčené metody v článkách na čerstvě otevřeném blogu Freelance Switch. Blog vznikl teprve v dubnu tohoto roku, avšak již nyní se může těšit velkému zájmu lidí z celého světa. Jakožto ostřílení freelanceři autoři produkují často neocenitelné články, řeší důležité otázky (jak si správně stanovit svou cenu, jak pracovat v časové tísní, kde získávat inspiraci atd.) a pomáhají s problémy svých méně zdatných kolegů.

Pokud tedy vámi zvolená cesta podnikání je ta na volné noze, určitě na FreelanceSwitch zavítejte.

### Ads of the World

[www.adsoftheworld.com](http://www.adsoftheworld.com)

Někdo sbírá známky, maďar Ivan Raszl zase shromažďuje reklamy. A to zdaleka ne ledajaké – zaměřuje se na reklamy kvalitou převyšující běžný průměr, se kterým máme tu čest se setkat v každodenním životě kolem nás. Výběr úspěšných reklam určených pro tisk pochází z celého světa a mezi jejich tvůrci nalezneme věhlasné reklamní agentury. Stránka tak každý den novými položkami rozšiřuje aktuální zdroj inspirace, který je dostupný pro každého.

Na blogu poté autor informuje o novinkách a využívá osobního prostoru pro komentáře k vybraným reklamním perlám, které určitě stojí za vidění, už jen proto, že v naší zemi se s nimi na živo nikdy nesetkáme.

### Dlouge – The Design Diary

[www.dlouge.org](http://www.dlouge.org)

Němec Joern Straten již tři roky upozorňuje na svém blogu na portfolia úspěšných kreativců a zajímavé novinky z pole grafického designu. Výběr odkazů je velice kvalitní a Dlouge se tak stává vítaným zdrojem inspirace.

### I believe in advertising

[www.ibelieveinadv.com](http://www.ibelieveinadv.com)

Blog s názvem „I believe in advertising“ podobně jako zmiňovaný Ads of the World pečlivým výběrem shromažďuje úspěšné světové reklamní kampaně, které jsou vedeny ať už prostřednictvím tisku, billboardů či jiných i originálních reklamních prostředků. Najdeme zde tedy i zdařilé televizní spoty či videa informující o určitém zajímavém způsobu propagace. Nechybí ani krátký popi-



sek se jménem tvůrčí agentury a jmény lidí, kteří se o nápad a provedení zasloužili, který je občas autorem doplněn o podrobné informace.

### Erize

[www.erize.net](http://www.erize.net)

Erize, stejně tak jako Dlouge, formou blogu upozorňuje na kvalitní jedince a studia na poli grafického designu, reklamy, fotografie, animace či módy. Výběr jejich většinou obdivuhodné práce poté prezentuje v rámci jednoho příspěvku – a jedná se o výběr opravdu pečlivý, hodný vaší pozornosti.

### Design Observer

[www.designobserver.com](http://www.designobserver.com)

U zrodu známého blogu Design Observer stáli ke konci roku 2003 čtyři zakladatelé a v současné době se na vydávaných článkách podílí celkem osm jedinců – veteránů ve svém oboru. Zajímavé články se týkají všeho možného – od umění, reklamy, typografie až po literaturu a grafický design – a stojí za prohlédnutí.

### PingMag

[www.pingmag.jp](http://www.pingmag.jp)

Japonský on-line magazín PingMag, na který jsem dříve ve zkratce již upozorňoval, formou blogu píše v angličtině o umění, designu, kráskách japonského písma, architektuře, módě a nových technologiích. Publikované články jsou zajímavým počtením a pokud nejste xenofóbně uzavření cizím kulturám, PingMag určitě navštivte.

### Laboratory

[lab.givision.net](http://lab.givision.net)

Nedávno jsem náhodou narazil na počín Jiřího Močičky s prostým názvem „Laboratory“ a cítil se jako dítě, které našlo bonboniéru. Jedná se o blog se širokým tematickým záběrem, na jehož půdě se již Jiří zasloužil o ne jeden kvalitní článek či postřeh.

Bylo by opravdu zbytečné vypisovat, co vše na vás v Laboratoři číhá – o kvalitě se nejlépe přesvědčíte návštěvou sami.

Tolik k vybraným blogům informujících o dění ve světě reklamy a grafického designu. Pokud by to snad někomu bylo málo, má možnost zavítat na [ctt.typepad.com/changethought/](http://ctt.typepad.com/changethought/), kde ho čeká blog informující o extravagantních designérech či zajímavých počinech na poli grafického designu. A poté se již musí pouze těšit na další, již osmý díl perel internetu.

Jakub Krčmář, whitwa.net

