

# Jiří Adámek

**31letý český grafik samouk, který žije a pracuje na volné noze na Slovensku. Ke grafice se poprvé dostal v roce 1999. Jeho portfolio najdete na internetové adrese [www.pseudopseudo.com](http://www.pseudopseudo.com).**

## **Jak ses dostal ke grafickému designu a jaká je tvá historie, než ses stal freelancerem?**

Ke grafickému designu jsem se dostal někdy před 10 lety. V časopise Quo byl zajímavý článek o nové profesi – webdesignu. Článek mě zaujal tak, že jsem si na druhý den sehnal grafický software a začal zkoušet. V té době jsem byl na úřadě práce a sháněl jsem zaměstnání. Za půl roku se mi naskytla příležitost pracovat ve sportovních novinách v Kroměříži na postu DTP operátora. Konkurs jsem vyhrál a mohl jsem nastoupit. Ze začátku jsem vůbec netušil, jaký je rozdíl mezi bitmapou a vektorem, a už vůbec ne, co je to předtis-

ková příprava, ale vždy se nám po týdnu podařilo dát noviny dohromady. Přes týden bylo práce málo, všechny sportovní akce byly přes víkend, tak jsem měl spoustu času zkoušet si programy. Po roce noviny skončily z ekonomických důvodů. Poté jsem začal pracovat v pražské agentuře Dílna (dnes Revolta) a sbírat první zkušenosti s prací pro velké klienty. Po roce a půl jsem byl nucen Prahu opustit kvůli zdravotním problémům a další rok jsem nepracoval. Ztratil jsem veškerou motivaci a chuť do práce. V roce 2005 se situace zlepšila, a tak jsem začal pracovat pro zlínskou agenturu Brand IMK, se kterou spolupracuji dodnes. Už dva roky žiji na Slovensku.



## **Proč ses rozhodl stát se freelancerem?**

Nejsem úplně klasický freelancer. Na půl jsem takový interní externista v Brandu a pak pracuji na menších projektech pro vlastní zákazníky. Celé to freelancování vyplynulo z mého přesunu na Slovensko. Do té doby jsem chodil do agentur každý den, a když jsem večer přijel domů, tak na vlastní projekty nebyl čas ani chuť. Po nějaké době mi to začalo dost vadit, chtěl jsem se realizovat i jinak, než být jen součástí týmu, proto jsem hledal změnu, která by mě posunula dál. Celé jsem to vnímal jako velké osvobození a od té doby se práci věnuji stoprocentně. Rozdíl mezi full-time v agentuře a volnou nohou jsou veskrze známé, to bych jen opakoval, co už tu bylo řečeno.

## **Co tě vedlo k tomu opustit Českou republiku a začít pracovat na Slovensku?**

Důvody byly osobní. Přestěhoval jsem se za přítelkyní, která mě také podporovala v tom, abych se osamostatnil. Nejprve jsme chtěli odejít do většího města v Česku, ale nakonec jsme se rozhodli, že zůstaneme tady na Slovensku. Z počátku jsem měl obavy, že budu „odříznutý“ od dění, ale to se ukázalo být neopodstatněné a dokonce se mi tady vytvořil větší časový prostor pro práci. To, že nejsem přítomný na všech osobních schůzkách, se může jevit jako velké minus, ale dá se to dělat i bez toho.

## **V portfoliu máš mezi posledními pracemi především zdařilé artworky kombinující fotomanipulaci a ilustraci. Vznikly jen v rámci vlastní tvorby nebo je to i směr, kterým se chceš ubírat v komerčních zakázkách?**

Ano, přesně tak. V budoucnu bych se chtěl hlavně orientovat tímto směrem. Nechci se však profilovat tím, že vytvářím jen fotoilustrace, ale že jsem schopný pracovat i v ostatních odvětvích, které mě baví stejnou měrou. Ty koláže jsou takový můj ventil od denní pracovní rutiny. Je to můj svět, ve kterém si diktuji jen já. Vždy se snažím najít čas i na tyto práce. To radši odmítnu nezajímavou komerční zakázku, než abych neměl čas na své osobní práce. Velmi mě také láká spolupráce v oblasti hudebního byznysu. První vlašťovky se v tomto směru už objevily, ale většinou se jedná o kamarády, kteří mě osloví s požadavkem vytvoření merchandisingu kapely.



**Přijde mi, že v této oblasti podobně zaměřených grafiků je u nás jako šafránu. Získávají si tyto práce patřičnou pozornost u agentur a klientů?**

Jak se to vezme. Zájem je především ze zahraničí. Agentury nebo i jednotlivci mě kontaktují s příslibem budoucí spolupráce. Někdy jde o velmi dobře situované agentury na trhu, čehož se skromný člověk jako já docela zalekne. :) O některých už neuslyším, druzí udržují kontakt a ti poslední, nejdůležitější, mi práci pošlou. U nás je to o dost slabší až na malé výjimky. Výrazné, propracované koláže na klienty velmi dobře zapůsobí a chtějí mít také něco podobného, ale nemají jasnou představu, co vlastně chtějí, a tak to nechávají většinou na mně. Ne vždy se však trefím do vkusu a nedokáži někdy odhadnout, co je v této oblasti ještě únosné a co ne.

**Takže asi souhlasíš s tím, že klienti v Čechách a na Slovensku jsou konzervy, kteří mají tendence spíše kopírovat zajaté než zkoušet nové a neotřelé věci?**

Myslím si, že z velké části ano. Ono je jednodušší převzít něco, co už funguje jinde. Šetří to čas i peníze. Takové klienty z části chápu – nechtějí přijít o své zákazníky a do velkých experimentů se nehrnou, ale na druhou stranu bych si přál setkávat se s klienty, kteří se nebojí riskovat.

**Jak aktuálně nahlížíš na česko-slovenský trh? Pociťil jsi v něm dopady hospodářské „krize“?**

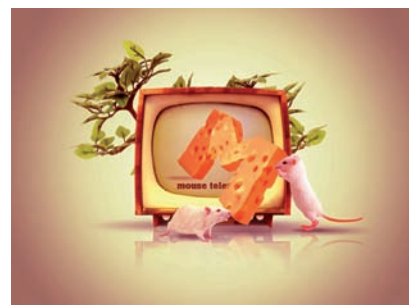
Abych řekl pravdu, co se týče množství práce, tak to pociťuji jen mírně. Práce je celkem dost, ale peněz je méně. Firmy si hlídají, do čeho investují a dělají to opatrně. Rozpočty jsou menší a klienti si raději najímají jednotlivce, než aby oslovili větší agentury. Ale na druhou stranu se někdy docela divím, s čím se dá i dnes uživit. Agentury se rády prezentují jako profesionální a fundované v oboru, ale v porovnání se světem vyznávají spíše amatérsky. Tady na Slovensku je to snad ještě horší než v ČR. Úroveň hlavně venkovní reklamy mi přijde velmi nízká.

**Grafický design ani jiný umělecký obor jsi, pokud vím, nikdy nestudoval. Myslíš, že zkušeným a vyprofilovaným grafikům může škola něco přinést? Přemýšlel jsi někdy o studiu?**

Určitě ano, ale myslím, že dost záleží na úrovni školy. Skutečně dobrých škol je u nás málo. Výhodou studia na takové škole, kromě poznatků, které v praxi grafici získat nemohou, jsou kontakty a možnost spolupráce. Co se týče mě, tak po střední škole jsem to jednou zkusil na UTB na animaci, protože to bylo blízko mého bydliště, ale na přijímačky jsem se nestihl dostatečně připravit, takže jsem to projel. Bylo to v době, kdy jsem vůbec netušil,



**HANGAR**



co chci dělat. V procesu přípravy jsem si říkal, že tam vlastně ani nechci, že bych radši rovnou nastoupil do práce, a když tak zkusit přijímačky o něco později. Pak jsem o tom přestal uvažovat úplně a myslím, že dnes dokážu žít i bez titulu. Samozřejmě si uvědomuju mezery, které by mi škola mohla zaplnit, ale není to v dnešní době moje priorita. Ukončená grafická škola ještě neznamená, že se uplatníš v oboru. Dnes bych ale nechtěl začínat bez grafického vzdělání.

**Můžeš mi přiblížit nějakou tvou oblíbenou zakázku, na které jsi pracoval?**

V poslední době to byl Martin Katz Jewellery pro My Eskimo friend. Pracoval jsem na redesignu již hotových stránek, se kterými klient už nebyl spokojen. Bylo

zapotřebí doladit design a doplnit informace. Komunikace probíhala písemně přes email a Skype. Nevýhodou byl časový posun, protože My Eskimo friend jsou ze Spojených států. Takže se těžko vysvětluje, že už jsi po 16 hodinách unavený a jdeš už opravdu spát. Průběh zakázky nebyl ničím zajímavým, jako spíš to, že jsem se vůbec k něčemu takovému dostal.

**Kde se vidíš dnes, anebo kde by ses rád viděl třeba za pět let? :)**

Stále na své židli v mé domácí pracovně, kde pracuju na velmi zajímavé, lukrativní zakázce pro osvětleného klienta. Ambice pracovat v zahraničí už nemám a po zaměstnaneckém poměru u nás také netoužím. Jsem holt Grafik domácí, přemnožený druh. :)

*Jakub Krčmář*