



dobrý web



PeckaDesign

PeckaDesign od roku 1998 působí jako malá rodinná webdesignérská firma se sídlem v Brně. Rozhovor poskytl Michal Horák, spoluzakladatel a ředitel studia. Prezentace firmy je k nalezení na www.peckadesign.cz.

Ahoj Michale, na úvod nám pověz o vzniku a současném působení PeckaDesignu.

K webdesignu jako takovému jsem se dostal víceméně náhodou – asi jako většina lidí, kteří jsou delší dobu v oboru. Někdy v druhé polovině devadesátých let mi kamarád ukázal HTML a já jsem si vytvořil své vlastní webové stránky. Později jsem se na škole seznámil s přítelkyní (nynější manželkou) Katkou, se kterou jsme v tvorbě webu našli společnou zálibu. Tehdy jsme studovali produktový design na Fakultě výtvarných umění VUT v Brně a oba jsme brzy pochopili, že produktový design není směr, kterým bychom se chtěli ubírat. Začali jsme se webdesignu intenzivněji věnovat, v roce 1998 jsme založili společně webdesign studio a začali získávat první zakázky. Podnikali jsme pod svými jmény jako fyzické osoby, název PeckaDesign (dále PD) vznikl až o rok později. Několik prvních let jsme se zaměřovali pouze na internetovou a tištěnou grafiku. Postupně, jak se vyvíjela poptávka po internetových službách, jsme záběr naší činnosti rozšířili na vývoj aplikací na zakázku a vývoj vlastního redakčního systému, který pokračuje dodnes. V dnešní době se zaměřujeme především na full-service tvorbu webových prezentací, doplňkově pak na grafické práce, jako je návrh vizuálního stylu. Je nás jedenáct stálých zaměstnanců a několik externích spolupracovníků, přičemž se dále rozrůstáme.

Jako většina nejlepších firem z oboru nesídlíte v Praze, ale v Brně. Co k tomu PD vedlo?

Není v tom nějaký původní záměr. Já, ačkoliv původně pocházím z Opavy, v Brně žiji již 10 let a moje manželka se v Brně narodila. Přirozeně jsme tedy firmu založili zde. Pravdou je, že jsme před několika lety uvažovali o přesunutí firmy do Prahy, ale nakonec jsme se rozhodli zůstat tady. Nemyslíme si, že by to na business mělo nějaký negativní vliv – většina našich klientů je z Prahy. Brno má tu výhodu, že je zde několik vysokých škol, ze kterých můžeme získávat nové zaměstnance. Celkově jsme pak zajímaví pro potenciální zaměstnance ve spádové oblasti Moravy a Slezska. Pro ty, kteří chtějí pracovat ve významné webdesignové firmě, ale přitom se nechtějí stěhovat do Prahy. V neposlední řadě bych také dodal, že většina z nás je z Brna, nebo zde žije, takže prostě Brno máme rádi. ;-) Z pohledu klientů nemáme daleko do Prahy, do Bratislavy ani do Vídně, což je také výhoda. Pozice v Brně nám tedy vyhovuje a v nejbližší době nemáme v plánu to nějak měnit.

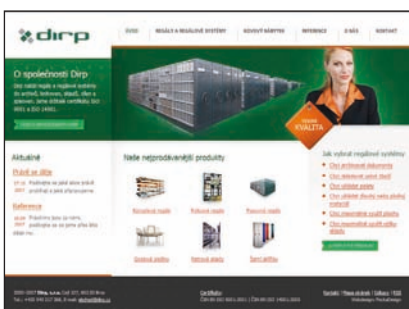
Představ nám tým tvořící PeckaDesign.

PeckaDesign momentálně tvoří tým jedenácti zaměstnanců. Začnu těmi, kteří se věnují produkci: Adrián Benkó, Vítězslav Hekerle a Martin

Kašík jsou programátoři. Mají na starosti technickou stránku věci, programují engine webových prezentací a také vyvíjí náš redakční systém či aplikace, které klientům připravujeme na míru. Analytickou činnost a informační architekturu aplikací má na starosti Karel Fučík, který navíc oživuje weby aktivními prvky tvořenými v JavaScriptu, či AJAXu. Na ostatní kódování XHTML a CSS je u nás odborníkem Michal Matuška. Grafickou stránku věci u nás mají na starosti dva Honzové: Jan Sotorník je webový grafik, jeho úkolem jsou grafické návrhy webových layoutů. Je autorem grafiky většiny webů či GUI aplikací. Jan Gřešek má na starosti návrhy log a vizuálního stylu, ilustrace, ikony a práci s Flashem. Co se týče vedení firmy, tvoří jej následující lidé: Tomáš Bukovský u nás pracuje jako projektový manažer a konzultant, má na starosti řízení projektů, komunikaci s klienty po obchodní či organizační stránce a také internetový marketing. Kateřina Horáková je výkonnou ředitelkou a spoluzakladatelkou firmy. Ačkoliv je toho času na mateřské dovolené, aktivně se podílí na plynulém chodu firmy, účastní se strategických rozhodnutí a je pro nás konzultačním a poradním hlasem. Já, Michal Horák (též spoluzakladatel), mám v době nepřítomnosti Katky na starosti především řízení a rozvoj firmy, kromě toho se věnuji i některým projektům a jejich vývoji. Nutno také dodat, že jsem začínal jako grafik a ačkoliv samotnou grafiku již dávno nedělám, konzultuji s našimi grafiky jejich grafické návrhy, čímž se snažím alespoň touto formou v oboru zůstat. Asistentka Gabriela Bociánová je pro vedení firmy pravou rukou a vděčíme jí zejména za bezproblémový chod našich kanceláří. Kromě výše uvedených lidí spolupracujeme ještě s několika externisty. Protože zájem o naši práci roste, stále hledáme nové kolegy, aktuálně grafiky a programátory. Díky růstu firmy se budeme v brzké době stěhovat, protože současné kanceláře jsou nám již těsné.

Poprosím tě o menší nahlédnutí pod pokličku – jaký je průběh typické zakázky?

Typická zakázka na vytvoření kompletního webu s redakčním systémem probíhá většinou tak, že jsme pozváni do nějakého výběrového řízení, kde předkládáme naši nabídku. Pokud uspějeme, podepíšeme s klientem smlouvu. Poté následuje úvodní schůzka, kde si vzájemně vyjasňujeme účel a cíle webu. Na základě těchto informací zpracujeme analýzu, která slouží jako jakýsi stavební plán projektu. Po odsouhlasení analýzy klientem přejdeme do produkční fáze. Začínáme grafickými návrhy typických stránek, ty se vytváří na základě wireframů (vizuálních diagramů), ze kterých je jasná funkčnost každé



stránky. Schválené grafické návrhy se nechají kodérem přepracovat do formy statických HTML šablon. Mezitím již programátoři připravují redakční systém a databázi, případně provádí úpravy systému na míru, pokud to projekt vyžaduje. HTML šablony se pak napojují na databázi a vzniká první technologický preview webu, který se již může průběžně plnit obsahem. Po dokončení implementace a plnění přejdeme do fáze testování. Hotový a otestovaný projekt spustíme na webserveru, zaškolíme klienta v ovládání redakčního systému a zakázku předáme. V té době již máme s klientem dohodnut postup pro další rozvoj webu do budoucna, takže předáním zakázky spolupráce s klientem nekončí. Naopak, v našem zájmu je dále se podílet na rozvoji a vylepšování každého projektu, na kterém spolupracujeme.

Jaký HW a SW používáte? Jdete cestou jedné platformy?

Na pracovních stanicích používáme klasická PC s Windows, na serverech pak PC a Linux, vše na Intel platformě. Aplikace píšeme v PHP s napojením na databázi MySQL, naše weby tak největšinou běží na Linuxu a Apache. Pro samotný vývoj aplikací využíváme běžně dostupné nástroje, ať už je to Eclipse, PSPad nebo SVN. V případě grafiků je SW vybavení asi zřejmé, používáme programové vybavení od Adobe a bývalé Macromedia. Weby navrhujeme ve Photoshopu, vektorovou grafiku v Illustratoru. Pro návrhy webů jsme samozřejmě zkoušeli i Fireworks, ale vždy jsme se nakonec k Photoshopu vrátili. Z hlediska HW stojí za zmínku také 24" širokouhlé monitory Eizo, na kterých grafici pracují. Pro testování máme k dispozici také stroj s Mac OS X, jinak testujeme především pomocí virtuálních systémů ve VMware, typicky chování webů v Linuxu, ve starších Windows nebo starších prohlížečích. Nakonec bych ještě uvedl, že pro hladkou spolupráci na projektu s klienty používáme komunikační systém Basecamp. Pro ostatní firemní procesy jako evidence zakázek a financí pak máme vlastní aplikaci, kterou jsme vyvinuli sobě na míru.

Přibliž mi úlohu grafiků v procesu realizace zakázky – účastní se konzultací s klientem?

Záleží na typu zakázky. U většiny zakázek nechává klient grafické řešení na nás, grafici pak nejsou účastní úvodní schůzky, protože v této fázi se snažíme s klientem definovat cíle webu. Avšak máme zakázky, kde má klient o tomto řešení přesnější představu anebo chce prostřednictvím grafiky dosáhnout nějakého konkrétního záměru. Pak je grafik přítomen i v úvodní fázi realizace zakázky a aktivně se zúčastňuje jednání. Samotné grafické návrhy webu tvoříme na základě wireframů, kde je již vyřešena funkční stránka věci a grafik se tak může věnovat tvůrčí práci – samozřejmě s ohledem na aspekty, které tvorba webu obnáší (použitelnost, přístupnost). Po dokončení a schválení návrhů ze strany klienta u nás práce grafika nekončí. Především v pozdějších fázích realizace projektu, kdy se již řeší HTML šablony, jejich napojení na redakční systém a plnění obsahu grafik dohlíží na to, aby výsledný web odpovídal jeho záměru. Úloha grafika v procesu tvorby je tedy pro nás důležitá, protože jsme si vždy na úrovni grafiky zakládali.

Jelikož spolupracujete i se zahraničními klienty, jak hodnotíte poptávající firmy v Česku na rozdíl od zemí za hranicemi?

Za dobu naší existence jsme spolupracovali například s firmami z Německa, Rakouska, Holandska, Slovenska či USA. V případě každé země jsou dobře viditelné rozdíly v kultuře – například pokud vás osloví Němci nebo Rakušané, většinou se zajímají především o výhodnou cenu. Američané zase nemají problém za dobře odvedenou práci dobře zaplatit. Nejvíce samozřejmě spolupracujeme s českými klienty. Pokud bych je měl porovnávat se zahraničními, mám dojem, že firmy ze zahraničí dokáží přesněji formulovat zadání. Je to ale možná dáno tím, že pokud se někdo obrací na české webdesignéry již má více jasno v tom, co opravdu chce. V Česku je stále ještě poměrně velká část poptávajících, kteří přesně nevědí, co vlastně chtějí. Druhým obecným problémem v Česku je cena. My patříme cenově spíše mezi vyšší kategorii, levná řešení nenabízíme, protože se zaměřujeme na kvalitu výsledku. Cenově nemůžeme – a ani nechceme – konkurovat levným

krabicovým řešením či jednotlivcům. Dá nám poměrně hodně práce vysvětlit některým méně znalým klientům, že větší investice do webu se vyplatí, protože za vyšší cenu dostanou daleko vyšší kvalitu a řešení na míru. Máme dlouholeté zkušenosti a můžeme nabídnout zázemí stabilní zavedené firmy. Z našich zkušeností víme, že tato vyšší investice se vyplatí i menší firmě. Máme případy, kdy se menší firmě investice do webu vrátila za cca 3 měsíce od jeho spuštění, protože dobře udělaný web začal ihned přinášet nové zákazníky a vydělávat.

Letošní léto PD vyhrál mezinárodní tendr pro větší nadnárodní společnost. Jak tendr probíhal? Bylo obtížné jej vyhrát?

Tendr na webové prezentace outletu Freeport byl ve srovnání s jinými tendry náročný. Naše nabídka měla několik desítek stran, její součástí byl podrobný návrh celého řešení a samozřejmě také grafické návrhy samotného webu. Pár měsíců také trvalo, než byl vybrán vítěz. Ve výběrovém řízení proti nám stála významná švédská a portugalská konkurence v oboru. O to více si ceníme toho, že jsme nakonec zvítězili my. Měli jsme nejlepší řešení, velkou roli také hrálo velmi kladné doporučení ze strany českého Freeportu, kde již nějakou dobu web běží na našem systému. V tuto chvíli pracujeme na webu portugalské pobočky, po dokončení bude nové řešení aplikováno i na weby ostatních poboček.

Poslední otázka. Jaký je směr vývoje firmy do budoucna? Máš již nějaké plány, které bys chtěl s PD uskutečnit?

Nadcházející rok 2008 bude pro PeckaDesign plný změn. Směrem ke klientům samozřejmě chceme dále posilovat svoji pozici a známost značky, budeme více investovat do vlastní propagace, zkrátka chceme být vidět. Začneme také s vývojem nové verze našeho redakčního systému, máme již celou řadu velmi cenných námětů na vylepšení a naši ambicí je vytvořit uživatelsky nejpříjemnější redakční systém. Směrem k potenciálním zaměstnancům se pak chceme stát jedním z nejzajímavějších zaměstnavatelů na poli webdesignu.

Jakub Krčmář, whitwa.net

