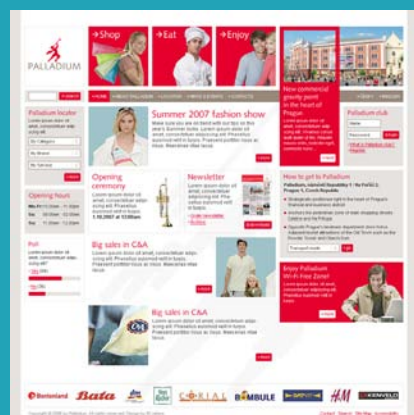


# Antonín Parma

Antonín Parma alias „tonick“ je 26letým grafickým designérem zaměřeným na tvorbu webové grafiky se sedmi lety zkušeností s prací jak na volné noze, tak i pod hlavičkou několika společností. Před více než rokem se odstěhoval do Sydney, kde nyní pracuje ve společnosti Hyro. Kromě ocenění ve Web Top 100 se může pochlubit spoustou kvalitně odvedené práce na poli web designu a CI pro klienty jako je Škoda Auto, Red Bull, Pilsner Urquell, Alfa Romeo či Electronic Arts. Jeho portfolio si lze prohlédnout na [www.tonick.cz](http://www.tonick.cz).



## Jak ses dostal ke grafice?

Řekl bych, že v mém případě bude přesnější hovořit spíše o grafickém designu. Grafiku chápu jako formu umění a za umělce se určitě považovat nemohu. Naopak, grafický design pro mne představuje formu komunikace a prostředek pro vyjádření funkce.

V podstatě to, jak jsem se k tomu dostal, bylo dílem náhody a štěstí. Když se na to teď zpětně dívám, připadá mi to až docela úsměvné. Pomínu-li obligátní lidušku a kurzy klasického malování v dobách, kdy jsem byl ještě školou povinný, pak větší pokusy s grafickým designem přišly až někdy ve 2. ročníku gymnázia (rok 98). V té době jsem začínal objevovat internet a server [grafika.cz](http://grafika.cz) byl pro mne centrem veškerého grafického dění a vědění. :-) O rok později vyhlásili veřejnou soutěž na novou grafickou podobu, a já, i když jsem s tím do té doby neměl naprosto žádné zkušenosti, jsem se to rozhodl prostě jen tak zkusit. K mému překvapení jsem vyhrál. A to by se dalo i označit za začátek mého freelancerování. Avšak, pravděpodobně tu největší zásluhu na tom, proč dnes dělám to, co dělám, bych připsal Martinu Holečkové. Sice mi dodnes není úplně jasné, jak na mě tenkrát přišel :-), ale v roce 2000 mi nabídl práci ve společnosti Et netera. Tam jsem získal první významnější reference a zkušenosti s většími projekty...

## Pro společnost Et netera jsi pracoval jako webový grafik. Zkoušel jsi práci i v jiných oblastech grafického designu?

Jako většina lidí z oboru, i já jsem se při své práci v průběhu let dostal do jiných oblastí, např. k navrhování logotypů a tiskových reklam, ale i obalového designu, designu aplikací, typografie a hlavně corporate identities. Právě s celou oblastí navrhování a aplikací corporate identities mám mimo oblast webové grafiky asi největší zkušenosti a představuje pro mne největší přínos. Člověk se dnes s CI setkává téměř u každého většího projektu. Při své práci se snažím nahlížet na projekty v širších souvislostech. Snažím se nalézt takové klíčové vizuální prvky a řešení, jejichž pomocí mohu propojit jednotlivé aplikace vizuálního stylu do kompaktního celku. Tudiž když se pak například podíváš na webovou prezentaci společnosti, měla by komunikovat stejná sdělení a vyvolat stejné pocity, jako klasické tiskové materiály a zrovna tak by tomu mělo být i naopak. Právě dokončujeme v Hyro kompletní rebranding, na němž jsem se posledních několik měsíců významně podílel.

## V souvislosti s Hyro se již dostáváme k tvému aktuálnímu působení v Austrálii. Co tě vedlo k protinožcům?

Ty důvody byly vcelku klasické – chtěl jsem se zdokonalit v angličtině a podívat se, jak se tady žije. Takže před rokem a pár měsíci jsem si zabalil batoh, vyřídil si ve škole roční přerušení studia (studuji ČVUT fakultu elektrotechniky – obor ekonomika a management – 5. ročník) a vyrazil za klokany. Mám poměrně blízko k marketingu, a tak jsem si řekl, že by nebylo od věci rozšířit své znalosti v tomto směru a zaplatil jsem si tady kurz. Samozřejmě jsem i doufal, že se mi podaří sehnat nějakou práci v oboru, ale nebyl to primární důvod cesty.

## Jak probíhalo hledání práce?

Asi si dokážeš představit, že konkurence je v Austrálii poměrně veliká. Navíc značný handicap představovalo studentské vízum, které omezuje možnost práce na pouze 20 h týdně. To by se dalo přirovnat k tomu, jako kdybys měl jen jednu ruku nebo jenom jedno oko. :-) Sice jsem i nadále externě spolupracoval s českými agenturami, ale zároveň jsem chtěl získat nějaké zkušenosti z australského prostředí. První práci jsem sehnal asi po měsíci hledání v reklamní agentuře The Marketing Store <http://www.tmsw.com.au/>, kde jsem krátce pracoval jako Art Director.

Bohužel v lednu mi pak Sydney ukázalo i svoji obrácenou tvář. V parku jsem potkal partičku, která mě upravila takovým způsobem, že dalších pár dní jsem strávil v nemocnici na intenzivní péči s otokem na mozku, rozdrčenou oční, nalomenou čelistí a zlomeným nosem. Tím nechci říct, že by Sydney, či Austrálie byla více nebezpečná než jakékoliv jiné velké město. Spíše jen, že člověk se ve špatnou chvíli může objevit na špatném místě opravdu kdekoliv. Byla to opravdu drsná zkušenost s australským zdravotnictvím a rány jsem si lízal dalších pár měsíců.

Při druhém pokusu o nalezení práce jsem obeslal několik velkých společností a jednou z nich byla právě Hyro. S obratem 100 milionů dolarů a více než 500 zaměstnanci je faktický leader v dodávkách e-business řešení v oblasti Austrálie a Asie.

## Nakonec jsi tedy zakotvil u společnosti Hyro. V jaké pozici?

V Hyro pracuji jako Creative Designer už cca půl roku. Díky práci tady jsem dostal sponzorship vízum na 4 roky, které mi umožňuje pracovat na plný úvazek. Jsem tady součástí



kreativního týmu, který v případě některých projektů vystupuje i samostatně pod hlavičkou Fluoro. V zásadě lze říci, že kreativní projekty, např. pro Red Bull či Electronic Arts se dělají pod hlavičkou Fluoro a projekty více technologické, jako třeba zakázky pro Telestru či government, pod hlavičkou Hyro. Náplní mé práce je primárně návrh grafických koncepcí a designů, především webů, a občas do toho nějaké ty brainstormingy a meetingy s klienty... samozřejmě si občas neodpustím i významněji promluvit do návrhu wireframes. :-)

### V čem pozoruješ hlavní rozdíly mezi prací v Austrálii a v Čechách?

V Austrálii jsem teprve rok, takže celkový obrázek si zatím ještě utvářím. Obecně jsou důležitým předpokladem při hledání nové práce jak velmi dobré reference a zkušenosti, tak i angličtina – designér musí být schopen efektivně komunikovat v týmu a musí umět i své návrhy odprezentovat. Tyto kvality se poznají během prvních pár minut pohovoru. Když v těchto směrech neprojdeš, práce se hledá těžko.

Na druhé straně, oproti ČR je tady trh poměrně vyspělý. O zajímavé zakázky tady nouze příliš není. Za půl roku svého působení v Hyro jsem pracoval na projektech pro klienty jako je například Red Bull, Electronic Arts, RaboBank a mnohé další. V neposlední řadě, práce designéra, pokud už něco umí, je v Austrálii opravdu velmi dobře ohodnocena...

### Dříve jsi delší dobu působil jako freelancer – nechýbí ti práce na volné noze? Myslíš, že je to jeden z důležitých stupňů vlastního vývoje?

Osobně mi freelancování dalo mnohé – schopnost komunikace s klienty, prosazování a prezentování vlastních myšlenek a nápadů, v neposlední řadě schopnost dovést projekt od první schůzky s klientem až po finální spuštění. Je však nutné si uvědomit, že většina velkých projektů je výsledkem práce sehraného týmu. Jednotlivec to může jen stěží zvládat, a v případě externí spolupráce se často stává, že v momentu předání práce ztrácíš kontrolu nad konečným výsledkem. Jako freelancer si sice můžeš vybírat jen a jen ty zakázky, na kterých pracovat opravdu chceš a které tě zajímají, avšak zároveň musíš vykonávat spoustu vedlejších činností, které práci brzdí. Při práci v agentuře se o takové věci ne-

musíš starat a díky tomu se můžeš plně věnovat své práci a v konečném důsledku tomu, co tě nejvíce baví.

### Neoddiskutovatelnou součástí pracovního procesu každého z odvětví grafického designu je inspirace. Máš své vzory a zdroje, které sleduješ?

Inspiraci se snažím hledat především v jiných odvětvích grafického designu.

Velmi inspirativní je pro mne práce Ladislava Sutnara – jeho filosofie nadčasového a funkčního designu je mi hodně blízká. Jinak by se toho dalo jmenovat spousta. Z oblasti reklamy mě zaujalo skvělé showreel agentury The Mill ([www.themill.com](http://www.themill.com)), která stojí za vizuálními efekty většiny reklam Ivana Zachariáše. Z oblasti CI to byla kniha Business Graphic od Steven Liska z nakladatelství Rockport a z internetu to jsou především weby [www.fffound.com](http://www.fffound.com) a [www.thefwa.com](http://www.thefwa.com).

Nemožu ani opomenout přednášku kreativní skupiny United Visual Artists ([www.uva.co.uk](http://www.uva.co.uk)), které jsem se účastnil v rámci Sydney Design Festivalu. Pro práci v oblasti interaktivního designu využívají převážně displeje o velmi nízkém rozlišení založené na technologii LED. Výsledek je jedním slovem naprosto uchvacující.

### Každý uvědomělý člověk se snaží o profesní růst. Kam směřuješ ty?

Již delší dobu lehce pošilhávám po využití video technologií v rámci internetové prezentace. V této souvislosti doufám, že už v brzké době se naskytne projekt, kde bych jich mohl plně využít. Avšak v rámci dlouhodobější perspektivy plánuji více se posunout k samot-

nému plánování a vymýšlení prezentací a kampaní, kde bych mohl plně využít svých znalostí z oblasti marketingu. Zároveň průběžně pracuji na své diplomové práci, která se bude týkat marketingu také, a to virálního. Chci provést srovnání situace v Čechách a ve světě a nastínit, jak by se tato oblast mohla do budoucna dále vyvíjet. Samozřejmě nebude chybět ani podrobný rozbor některých úspěšných virálních kampaní.

### A na závěr. Neuniklo mi, že si momentálně hýčkáš jeden určitý projekt – o co půjde?

V rámci Fluoro připravujeme velký projekt pro Red Bull, který se ve výsledku nebude zdaleka týkat jen oblasti internetu. Bohužel, nemohu jít v tomto případě zatím příliš do podrobností. Jediné, co mohu prozradit je, že to bude veliké a ještě to asi pár měsíců práce zabere. :-)

Já se na tomto projektu podílím především po vizuální stránce.

Zároveň v rámci Hyro v těchto dnech dokončujeme obsáhlou prezentaci pro Department of Education and Training, kde opět stojím za kompletním grafickým vzhledem i doprovodnou style guide dokumentací.

*Jakub Krčmář, whitwa.net*

